ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

WERBEFORMATE & MICROSITES

Januar 2024

AdAlliance

Inhalt

Allgemeine Informationen **3**
Technische Spezifikationen 4
Lieferfristen und Vorlaufzeiten 6
Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social Advertising 7

Werbeformate **9**
Switch In XXL 10
Switch In XXL Extended 13
Switch In Zoom 16
Switch In Masthead 19
Switch In Bumper 22
Switch In Spot 24
ATV Spot 26

Click-to-Video **27**

Microsites **29**
Anforderungen und Workflow 30
Microsite Templates 31

Kontakt **36**

ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Allgemeine Informationen

Technische Spezifikationen

Allgemeine Hinweise

- **Werbemittel:** Display-Ads immer als eine Grafik anliefern; bei JPG mit schwarzem Hintergrund
- **Abmessungen**: siehe Angaben bei den einzelnen Werbeformaten
- **Max. Dateigröße:** Individuell nach Werbeformat
- **Third-Party-Redirect**: Nein
- **Third-Party Tracking:** Grundsätzlich möglich über smartclip Anonymisierungs-Proxy für Impressions und Klicks
- **Voraussetzung:** Der smartclip Anonymisierungs-Proxy darf nicht als “Fraud” erkannt werden. Hierzu muss aufseiten des Tracking-Anbieters u.a. der Proxy User-Agent (“smartclip –atv”) zugelassen werden. Klick-Tracker dürfen eine Weiterleitung auf Zielseiten enthalten.
- **Mögliche Interaktion „Yellow Button“:** Click-to-Microsite und Click-to-Video, max. Länge 55 Sekunden.
- Alle Formate können ebenso als reines Branding-Format ohne Interaktion angeliefert werden.
- **Programmatische Kampagnen** (d-force): bitte beachten, dass hier ggfs. abweichende Spezifikationen gelten.

Obligatorische Anforderungen für alle Display-Werbemittel (Switch In-Varianten)

- Kennzeichnung als Anzeige
  - Hinweis “Anzeige” muss bei allen Display-Werbemitteln enthalten und gut erkennbar/ lesbar sein
  - Schriftgröße mind. 22px, Schriftart Helvetica
  - Hintergrund einfarbig; Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben
  - Elemente in direkter Umgebung dürfen nicht größer sein als der Hinweis “Anzeige”
- Ein blauer Button mit dem Hinweis “Datenschutz” muss enthalten sein
- Relevante Logos und Texte dürfen nicht in der Safe Area (Schutzbereich) und nur in ausreichendem Abstand zur Werbekennzeichnung “Anzeige” platziert werden

Technische Spezifikationen

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein ”Yellow Button” mit entsprechendem Call-to-Action enthalten sein
- Click-to-Video:
  - Ein klarer Texthinweis für den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. “Jetzt Video starten”
  - Maximale Länge des Videos 55 Sekunden

Animationen

- Anlieferung als animiertes GIF oder VPAID
- Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700 KB) realisiert werden, jedoch mit maximal 10 fps.
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- Echtes Bewegtbild ist in den Switch In Formaten nicht möglich.
- Aus Gründen der Qualitätssicherung und den besonderen Anforderungen im HbbTV-Umfeld empfehlen wir bei Animationen unabhängig vom Format die Umsetzung durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler. Für weitere Informationen (Kosten, erforderliches Material, sowie Kontakt zu spezialisierten Entwicklern) nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Digital Ad Special Team auf: DAS-angebote@ad-alliance.de

Lieferfristen & Vorlaufzeiten

Werbemittel

- Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart bei dynamischen Werbemitteln (Bsp. Wettertargeting, regionalisierte Werbemittelaussteuerung anhand externer Datenquellen)

Microsites/ Ad Alliance Template

- Anlieferung aller Assets (Videos, Bilder) mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart
- Produktion auf Basis des Templates, technische Kontrolle und Live-Stellung (über die Infrastruktur unseres technisches Partners smartclip) erfolgt über die Ad Alliance

Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social Advertising

+ OTC

- Bitte beachten: seit dem 27.12.2023 gilt eine neue, textliche Vorgabe für den OTC-Pflichthinweis.
- Für ATV-Werbeformen mit Spot gelten die Anforderungen für TV-Spots analog.
- Auch in Display-Werbemitteln muss der Pflichthinweis erfolgen - in welcher kreativen Form (ob dauerhaft oder am Ende eingeblendet), bleibt dem Werbekunden überlassen.
- Tierarzneimittel fallen seit Januar 2022 nicht mehr unter das HGW, daher kein OTC-Pflichthinweis erforderlich.

+ Casino- und Wettkunden

- Folgende Pflichthinweise müssen im Werbemittel dauerhaft zu sehen sein: Suchthinweis, Suchthilfestelle, Altershinweis

+ Social Advertising

- Im Werbemittel muss für mindestens 3 Sekunden ein gut lesbarer Hinweis auf Auftraggeber und Drittfinanzierung platziert sein
- die Anforderungen an die Darstellung variieren leicht zwischen Switch In-Display-Ads, Switch In-Video und ATV-Spot:

+ Switch In XXL + Switch In Masthead + Switch In Zoom	+ Switch In Spot + Switch In Bumper (geänderte Vorschrift, gültig seit 11.12.2023)	+ ATV-Spot (geänderte Vorschrift, gültig seit 11.12.2023)
Mindestens 3-sekündiger Hinweis auf Auftraggeber und Drittfinanzierung im Werbemittel	Mindestens 3-sekündiger Hinweis auf Auftraggeber und Drittfinanzierung am oberen Rand des Spots	Mindestens 3-sekündiger Hinweis auf Auftraggeber und Drittfinanzierung am oberen Rand des Spots

Allgemeiner Hinweis

Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen
- die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen
- die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen

In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.

ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Werbeformate

Switch In XXL

Besondere Spezifikationen (1/2)

- **Dateiformat:** PNG oder JPG
- **Abmessungen:** 284x720px + 996x160px, anzuliefern als eine Grafik (!).
- **Max. Dateigröße:** 250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch nächste Seite “Animationen”
- **Anzeigedauer:** 10 Sekunden
- **Downloadtemplate:** Switch In XXL

Interaktion als Option

- Reines Branding-Format ohne Interaktion
- Click-to-Video
- Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen

Switch In XXL

Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

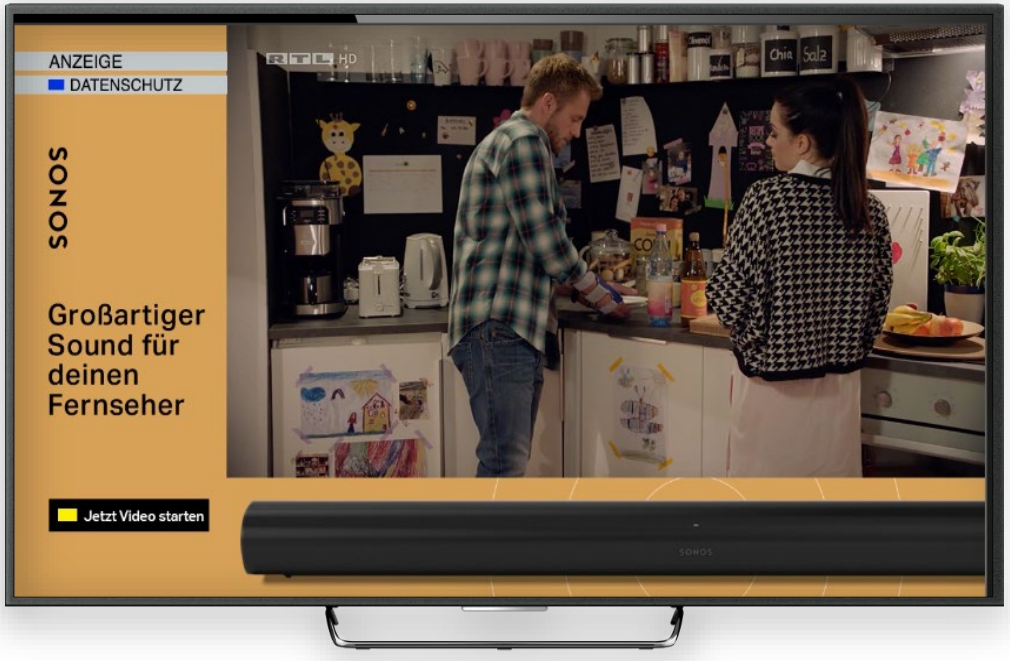
Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- Click-to-Video
  - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
  - Max. Länge des Videos 55 Sek.

Switch In XXL
Beispiele

Switch In XXL als reines Branding-Format ohne Interaktion

Switch In XXL mit Yellow Button Interaktion



Switch In XXL Extended

Besondere Spezifikationen (1/2)

Animation verpflichtend!

- **Dateiformat:** GIF oder VPAID
  Animation verpflichtend!
  Siehe bitte auch nächste Seite “Animationen”.
- **Abmessungen:** 1280x720px, anzuliefern als eine Datei!
- **Anzeigedauer:** 15 Sekunden
- **Dateigröße:** max. 700 KB
- **Downloadtemplate:** Switch In XXL

Interaktion als Option

- Reines Branding-Format ohne Interaktion
- Click-to-Video
- Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen

Switch In XXL Extended

Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

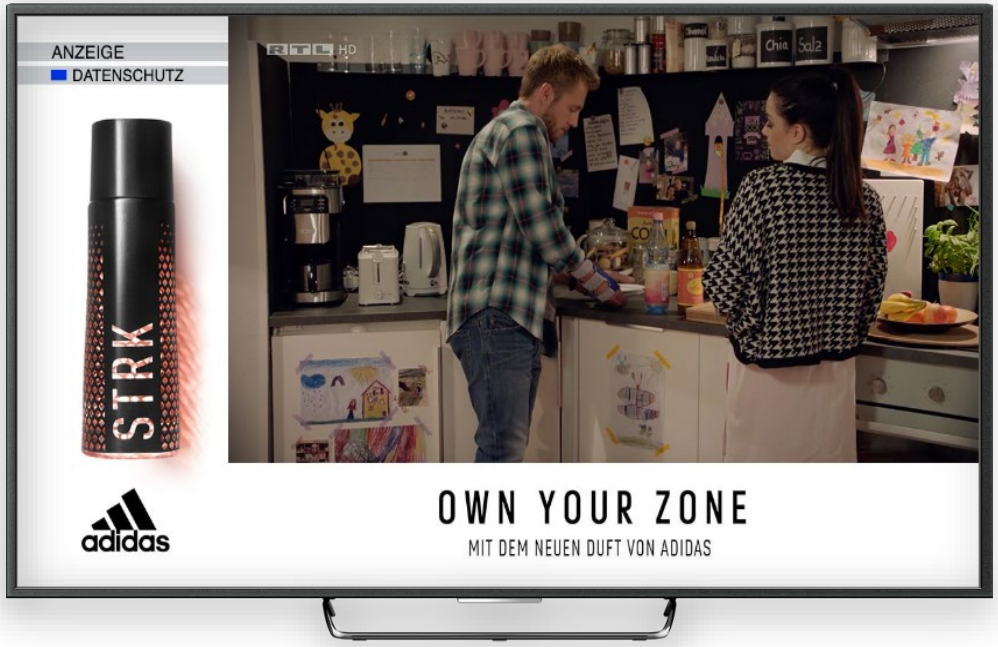
- sind beim Switch In XXL Extended verpflichtend (GIF-Format oder VPAID, max. 700 KB), jedoch mit max. 10 fps.
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. VPAID-Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister
- Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

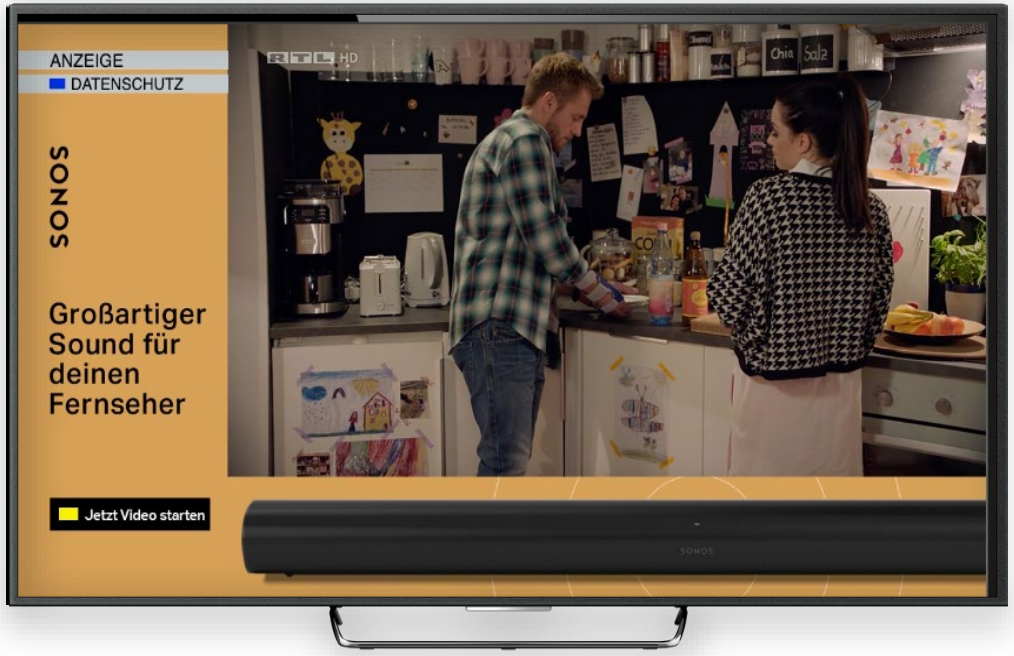
- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- Click-to-Video
  - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
  - Max. Länge des Videos 55 Sek.

Switch In XXL Extended
Beispiele

Switch In XXL Extended als reines Branding-Format ohne Interaktion



Switch In XXL Extended mit Yellow Button Interaktion



Switch In Zoom

Besondere Spezifikationen (1/2)

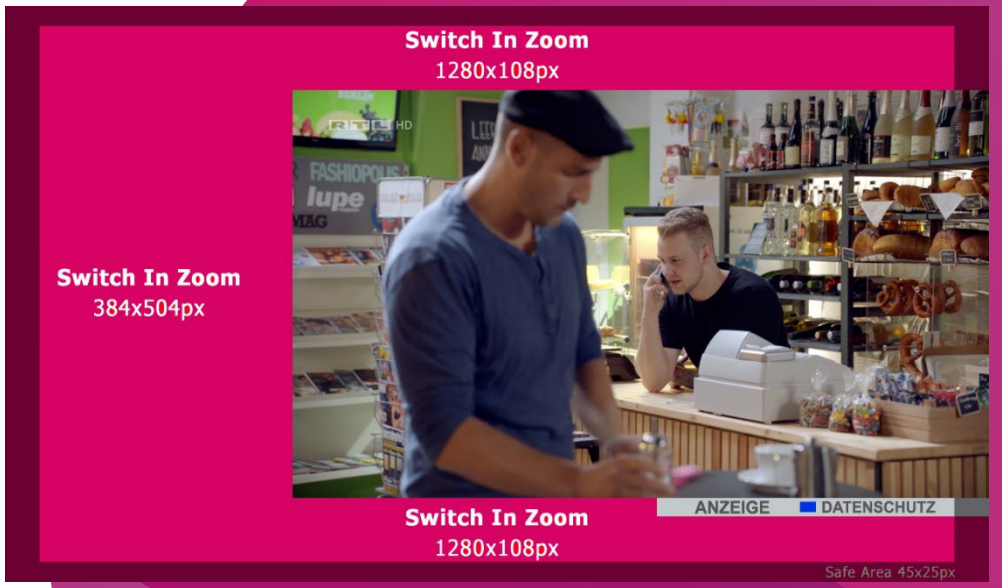
- **Dateiformat:** PNG oder JPG
- **Abmessungen:** 1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!)
  Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px
- **Max. Dateigröße:** 250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch nächste Seite “Animationen”
- **Downloadtemplate:** Switch In Zoom

Interaktion als Option

- Reines Branding-Format ohne Interaktion
- Click-to-Video
- Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen



Switch In Zoom

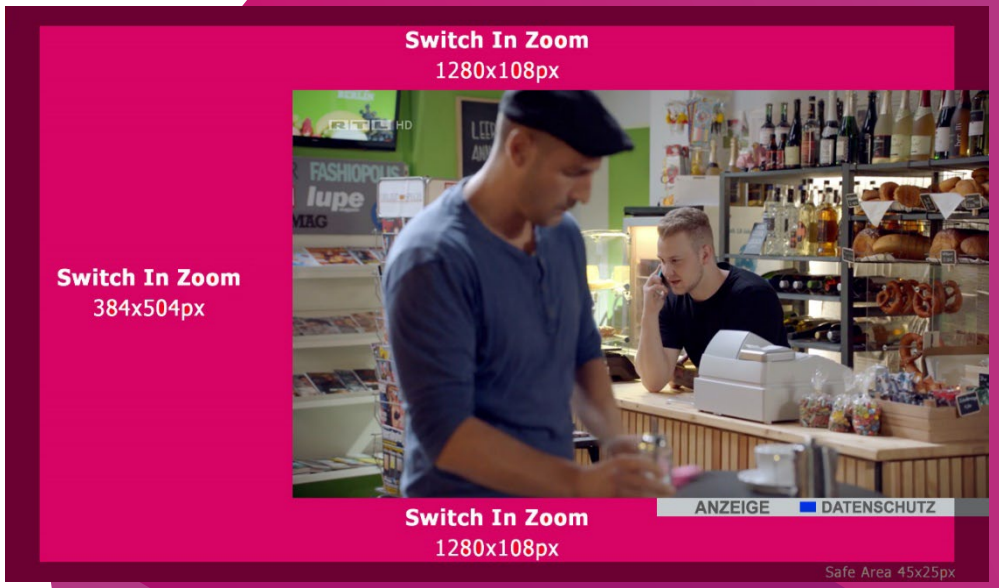
Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“„ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- Click-to-Video
  - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
  - Max. Länge des Videos 55 Sek.



Switch In Zoom
Beispiele

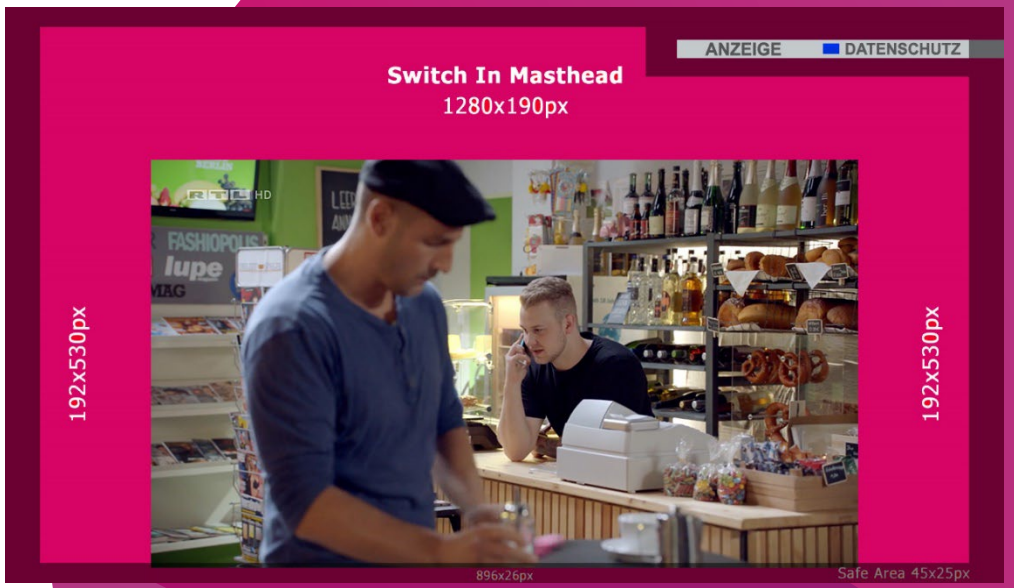
Switch In Zoom als reines Branding Format

Switch In Zoom mit Yellow Button-Interaktion

Switch In Masthead

Besondere Spezifikationen (1/2)

- **Dateiformat:** PNG oder JPG
- **Abmessungen:** 1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!)
  Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px
- **Max. Dateigröße:** 250 KB (GIF statisch); 700 KB (GIF animiert, siehe bitte auch nächste Seite “Animationen”)
- **Downloadtemplate:** Switch In Masthead



Interaktion als Option

- Reines Branding-Format ohne Interaktion
- Click-to-Video
- Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen

Switch In Masthead

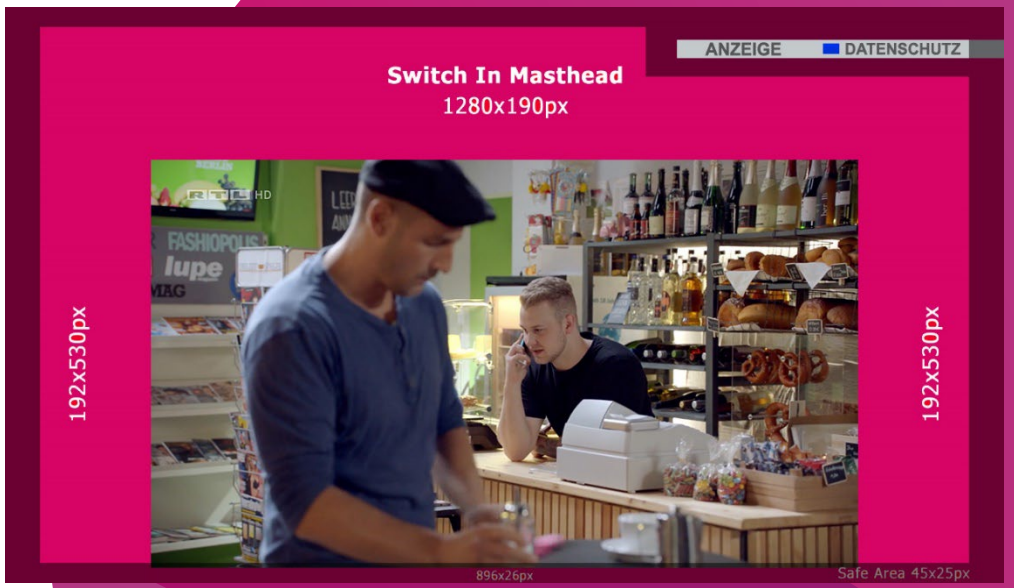
Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps; Anlieferung nur durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktiven Werbemittel

- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- Click-to-Video
  - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
  - Max. Länge des Videos 55 sek.



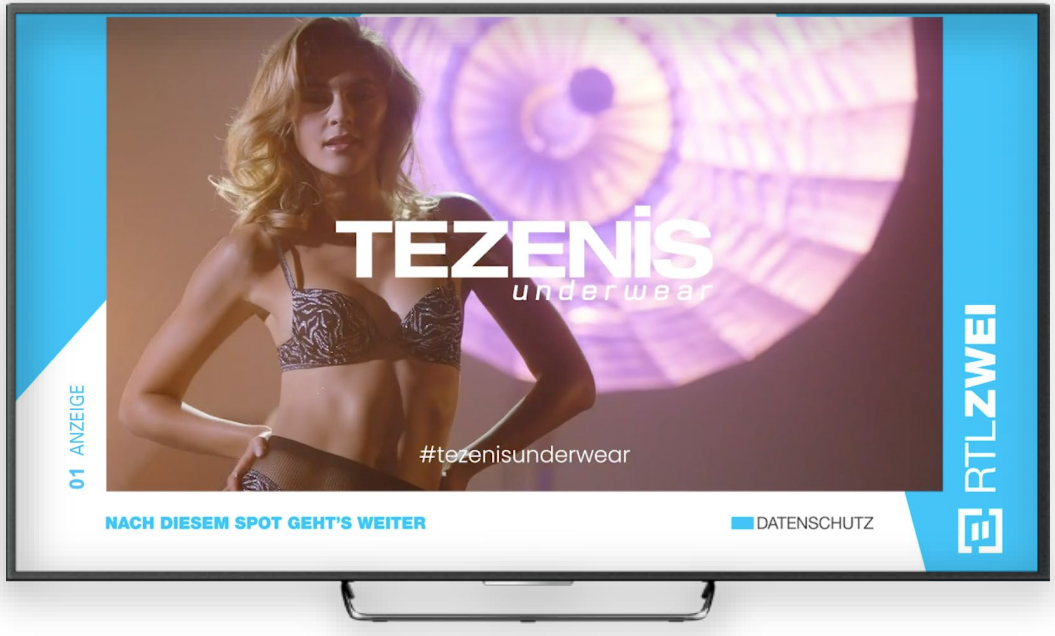
Switch In Masthead
Umsetzungsbeispiele

Switch In Bumper
Besondere Spezifikationen

- **Videoformat:** MP4, H.264
- **Bildgröße:** 1920x1080px
- **Framerate:** 25fps
- **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- **Bitrate:** 192/5000 KBit/s min. a/v Bitrate
- **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
- **Spotlänge:** maximal 6 Sek.

Switch In Bumper
Beispiele

Switch In Bumper



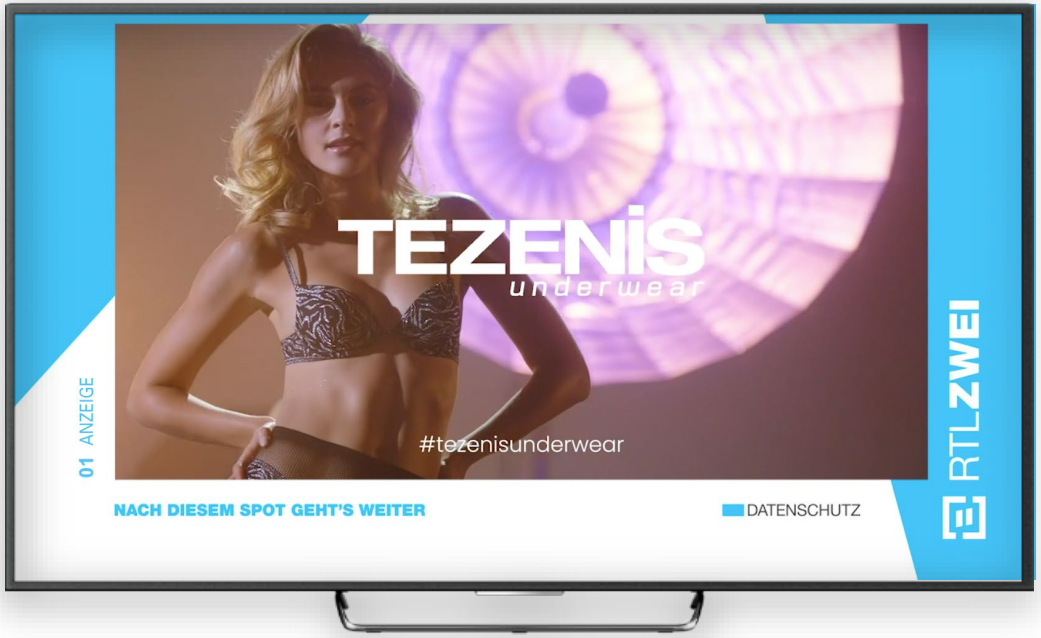
Switch In Spot

Besondere Spezifikationen

- **Videoformat:** MP4, H.264
- **Bildgröße:** 1920x1080px
- **Framerate:** 25fps
- **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- **Bitrate:** 192/5000 KBit/s min. a/v Bitrate
- **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
- **Spotlänge:** je nach Auftrag (regulär 10 Sek.)

Switch In Spot
Beispiele

Switch In Spot



ATV Spot

Besondere Spezifikationen (HbbTV & CTV)

- **Videoformat:** MP4, H.264
- **Bildgröße:** 1920x1080px
- **Framerate:** 25fps
- **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- **Bitrate:** 192/5000 KBit/s min. a/v Bitrate
- **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
- **Spotlänge:** 10, 15, 20, 25, 30 Sekunden (Standard)
- **Nicht klickbar**

Linear

TV-Spot

ATV

ATV Spot

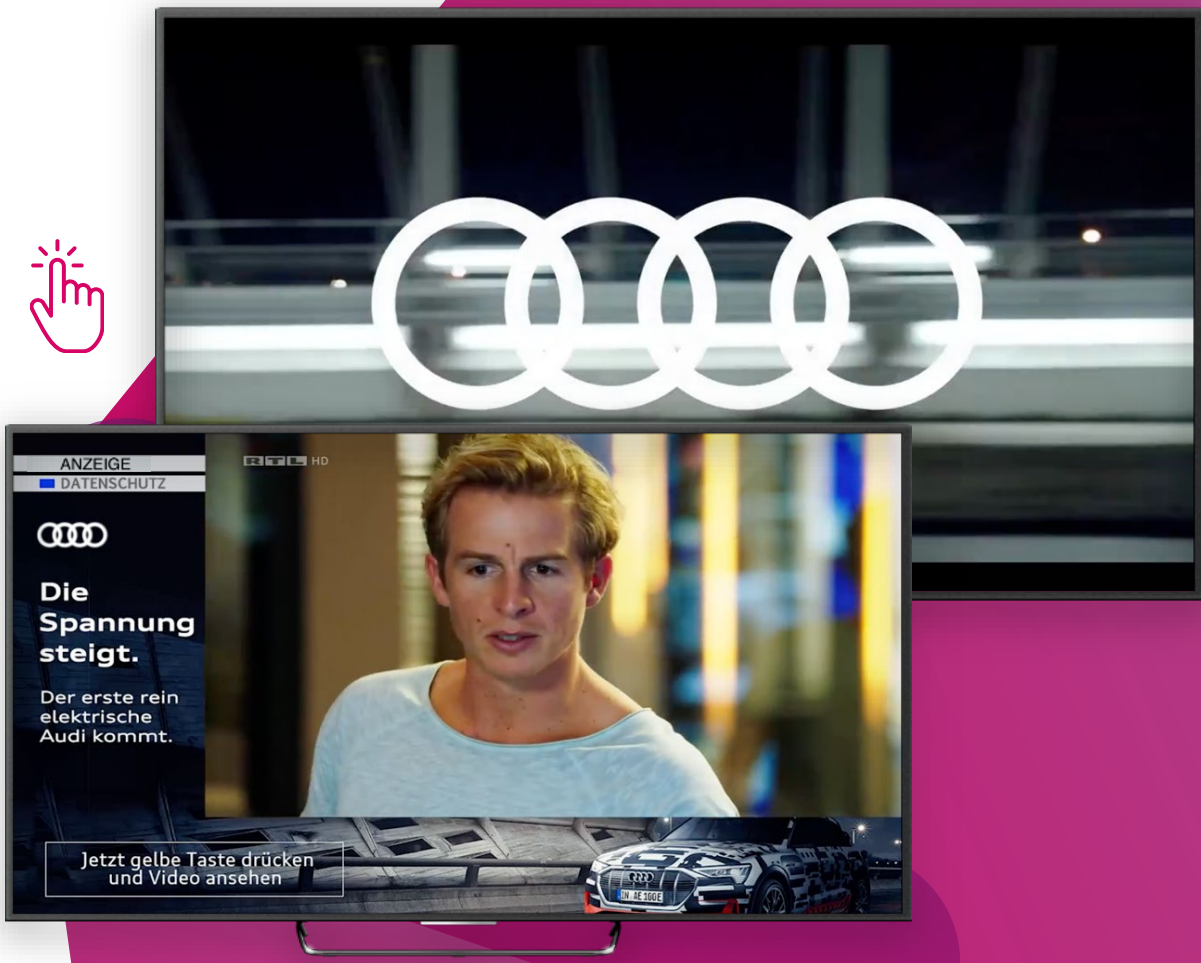
ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Click-to-Video

Click-to-Video

Beispiel und Spezifikationen

- **Videoformat:** MP4, H.264
- **Bildgröße:** 1920x1080px
- **Framerate:** 25fps
- **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- **Bitrate:** 192/5000 KBit/s min. a/v Bitrate
- **Lautheit:** ~-23 LUFS (siehe: Lautheit)
- **Max. Spotlänge:** 55 Sekunden
- Videos mit einer Länge von mehr als 55 Sek. müssen über eine Microsite geschaltet werden.



ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Microsites

Click-to-Microsites
Anforderungen und Workflow

- Addressable TV Microsites müssen dem HbbTV/CE-HTML Standard entsprechen
- Die Entwicklung von HbbTV Microsites erfordert entsprechendes Know-How und Zugriff auf HbbTV-Geräte für Entwicklung und Testing
- Alle Microsites werden auf der smartclip Infrastruktur gehostet und durchlaufen vor der Live-Stellung eine technische Kontrolle auf verschiedenen TV-Geräten

- **Empfehlung: Erstellung von Microsites mit Ad Alliance Templates**
  - Ad Alliance ermöglicht die Produktion von Microsites auf Basis standardisierter Templates
  - Die Vorlaufzeit und der Umsetzungsaufwand lassen sich damit auf 5-10 Tage minimieren

- **Externe Entwicklung von Microsites**
  - Grundsätzlich ist die Entwicklung von Microsites durch externe Dienstleister möglich
  - Ad Alliance prüft alle Microsites auf verschiedenen HbbTV-Geräten, um einen fehlerfreien Betrieb sicherzustellen
  - Ad Alliance übernimmt keine Verantwortung für Verzögerungen, die aus fehlerhaft angelieferten Microsites entstehen

Microsites
„Quick & Easy“ Templates

Ad Alliance bietet standardisierte Templates für die einfache und schnelle Microsite-Umsetzung

- Template „Basic Microsite“
- Template „Advanced Microsite“: Bildergalerie/Videogalerie

- Lediglich Grafiken, Videos und Bilder müssen wie spezifiziert angeliefert werden
- Umsetzung, technische Kontrolle und Live-Stellung der Microsite erfolgen durch Ad Alliance
- Tracking und Reporting erfolgen durch Ad Alliance (mittels smartclip-Tool „Matomo“)
- 5-10 Werktage von Anlieferung bis Live-Stellung

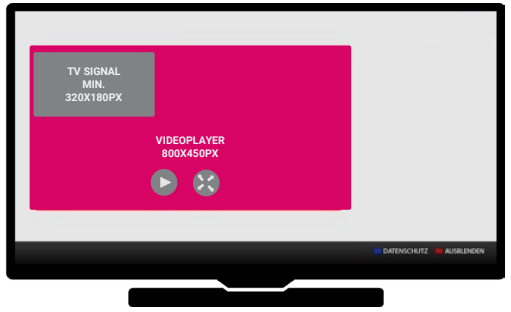
Premium Features

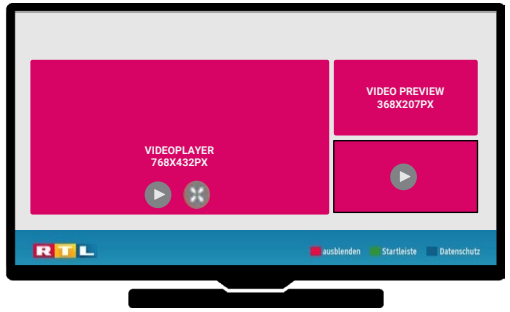
- Integration weiterer dynamischer Elemente nach Rücksprache möglich, z.B. externe Datenbanken, Händlersuche, Gewinnspiele etc.

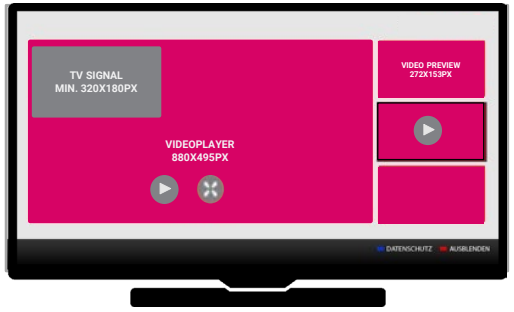
Template “Microsite Basic”

- Einfache Microsite zur Kommunikation von weiteren Produktinformationen mit Integration von Links, QR-Codes, Hotlines, Kontaktinformationen etc.
- Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert, der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen.
- **Download Template:** Microsite Template

Templates „Advanced Microsites“
Video-/ Bildergalerie







- Flexible Anzahl von Bildern bzw. Videos (1 bis x Videos oder Bilder)
- Vertikale oder horizontale Anordnung der Navigation
- Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert; der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen
- **Download Template:** https://bit.ly/2XG4tfd

Template „Advanced Microsite“ mit Videogalerie

Beispiel

TV-Bild

Microsite Templates

Erforderliche Assets

Template „Basic Microsite“

- Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)

Template „Advanced Microsite“ – Bildergalerie

- Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
- Bilder für Bildergalerie (PNG oder JPG, max. 200 KB)
- Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
- Fokus-/Highlightfarbe

Template „Advanced Microsite“ – Videogalerie

- Hintergrundbild: 1920x1080px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
- Videos (MP4, H.264, 1280x720px, 25fps, Profile 4.0 high, 192/1800 KBit/s min. a/v bitrate, web optimized, Lautheit ~-23 LUFS – siehe https://bit.ly/2tLtyat)
- Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
- Fokus-/Highlightfarbe

KONTAKT

HINWEISE

Anlieferung von Werbemitteln und Kommunikation während der Kampagne:

Addressable TV Campaign Management
Kontakt: atv-campaign@ad-alliance.de

Allgemeiner Hinweis
Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen
- die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen
- die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen

In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit Kunde/Agentur, mit dem Ziele die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.