



CrossOver Evolution

xMedia

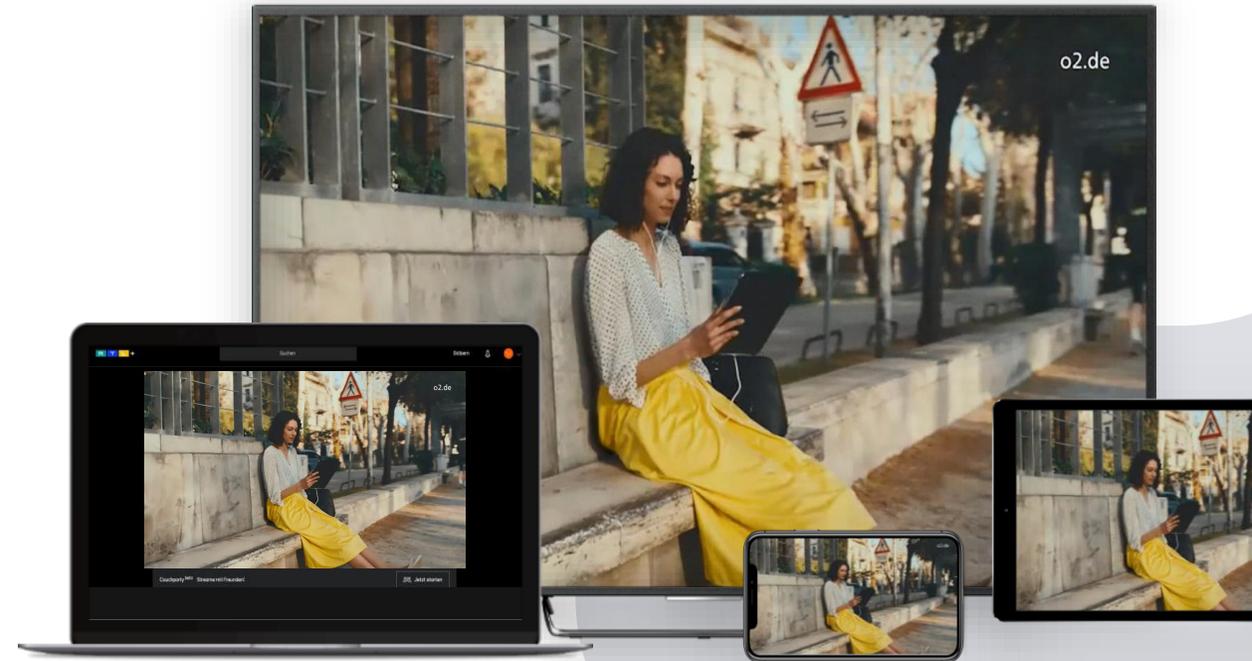
Werbeformen



xMedia Werbeformen

Einfach **crossmedial**

- ATV & Online Video in einer Buchung, mit einem Volumen und einem Preis
- 1 Auftrag, 1 Werbemittel, 1 Reporting, 1 Abrechnung
- Crossmediale Targetings
- Übergreifende Aussteuerung & Optimierung

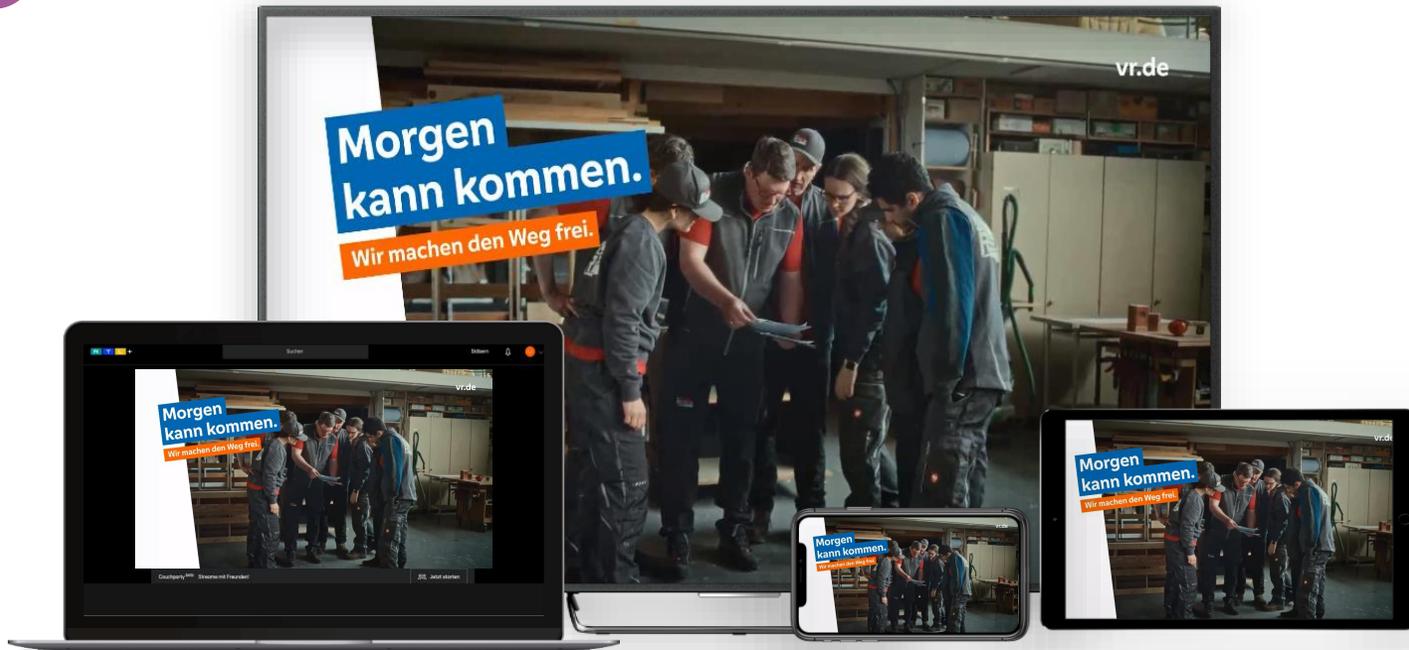


+ Maximale crossmediale Reichweite!

xMedia Spot



Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung



Kombination des gesamten Ad Alliance **Videoinventars im ATV, In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Ausspielung auf dem ATV, CTV, Desktop, Tablet und Mobile.

Auswählbare Spotlängen:
10", 15", 20", 25", 30"

Buchbar mit **Fokus-Gattungen****:

- ATV
- In-Stream
- Out-Stream

* enthält die Werbeformen: ATV Spot, In-Stream Pre-, Mid-, & Post-Roll und Out-Stream In-Text Video

** Der Anteil der Fokus-Gattung liegt bei mind. 50%

BigScreen Spot



Maximale crossmediale Video-Reichweite auf dem Big Screen



Kombination des gesamten Ad Alliance **Videoinventars im ATV, & In-Stream***.

Big Screen-Auspielung mit etwa gleichen Anteilen im ATV & CTV.

Auswählbare Spotlängen:
10", 15", 20", 25", 30"

* enthält die Werbeformen: ATV Spot und In-Stream Pre-, Mid-, & Post-Roll

xMedia Bumper

Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung



Kombination des gesamten Ad Alliance **Videoinventars im ATV, In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Ausspielung auf dem ATV, CTV, Desktop, Tablet und Mobile mit **6" Spots**.

Buchbar mit **Fokus-Gattungen****:

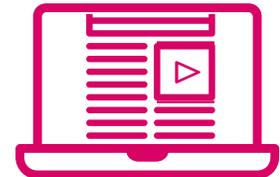
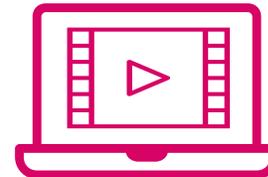
- ATV
- In-Stream
- Out-Stream

* enthält die Werbeformen: ATV Switch In Bumper, In-Stream Bumper Ad (Pre-, Mid-, & Post-Roll) und Out-Stream Bumper Ad (In-Text Video)

** Der Anteil der Fokus-Gattungen liegt bei mind. 50%



Volle Flexibilität durch Auswahl an **Fokus-Gattungen***

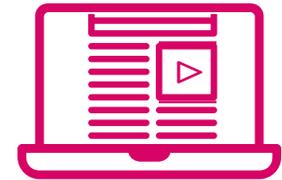
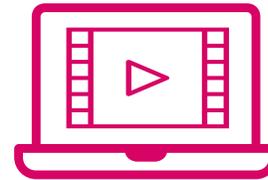


Fokus ATV (mind. 50% Anteil)

* Buchung von Fokus-Gattungen möglich beim xMedia Spot und xMedia Bumper



Volle Flexibilität durch Auswahl an **Fokus-Gattungen***

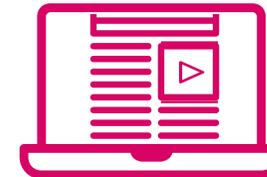
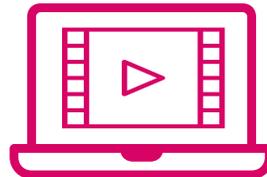


Fokus In-Stream (mind. 50% Anteil)

* Buchung von Fokus-Gattungen möglich beim xMedia Spot und xMedia Bumper



Volle Flexibilität durch Auswahl an **Fokus-Gattungen***



* Buchung von Fokus-Gattungen möglich beim xMedia Spot und xMedia Bumper



xMedia Inventarcluster

Von maximaler Reichweite zur Individualisierung



RoN

- Maximale Reichweite im xMedia Netzwerk
- Perfekte Ausgangsbasis für Erweiterung mit Data & Targeting-Produkten
 - Profilbasiertes Targeting
 - Sequentielles Targeting
 - Technisches Targeting



RoC*

- Verlässliche Reichweite im xMedia Netzwerk
- Vorkonfektionierte Themenchannel auf Basis von Umfeldern/ Formaten



Custom

- Eingeschränkte Reichweite im xMedia Netzwerk
- Gattungs-Ausschluss* (In-Stream oder Out-Stream möglich)
- Optimierung bestehender Themenchannel aus ROC
- Kundenindividuell aufgesetzte Channel
- Umfangreiches Blacklisting



Profilbasiertes Targeting

verfügbar in RON, ROC & Custom

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht / Alter

Männlich, Weiblich,
E 18-29, E 20-35, E 25-40, E 30-45, E
35-50, E 40-55, E 45-60, E 55+, E 20-29,
E 30-39, E 40-49, E 50-59, E 60+

Einkommen (HHNE in €)

unter 500 EUR, 500-1500, 1500-2500,
2500-4000, 4000+

Familienstand

Haushaltsführer, Eltern,
m. Kindern 0-3 J., 4-6 J., 7-14 J.
In Partnerschaft, Single, Schwanger

Bildung

Hochschulabschluss, In Ausbildung
In Hochschulausbildung, Kein
Abschluss

Wohnungssituation

Eigenheimbesitzer
Mieter

INTERESSE

- Auto
- Beauty
- Entertainment
- Essen & Trinken
- Familie
- Finanzen
- Gaming
- Gesundheit
- Haustier & Tiernahrung
- Kochen
- Lifestyle
- Luxus
- Musik
- Reise
- Sport
- Technologie
- Telekommunikation
- Versicherungen
- Wirtschaft

SMART GROUP

- Bargain Hunter
- Best Ager
- Business Decision Maker
- Coffee Lover
- DIY (Do It Yourself)
- Early Adopter
- E-Mobility
- Fashion Victims
- Fitness Foodies
- Generation X
- Generation Y
- Generation Z
- Interior Designer
- LOHAS (Health & Sustainability)
- Power Women
- Shopaholics
- Smart Homies
- Travel Lover
- Vegetarians & Vegans
- Young Professionals

BEHAVIOUR GROUP

- TV Vielseher
- TV Wenigseher
- Amazon Prime Vielseher
- Amazon Prime Wenigseher
- Disney+ Vielseher
- Disney+ Wenigseher
- Facebook Vielseher
- Facebook Wenigseher
- Joyn Vielseher
- Joyn Wenigseher
- Netflix Vielseher
- Netflix Wenigseher
- Paramount+ Vielseher
- Paramount+ Wenigseher
- YouTube Vielseher
- YouTube Wenigseher

Start in
Q3/2023

Custom Targeting* auf Anfrage



Themenchannel*

verfügbar in ROC



Auto



Beauty
& Fashion



Wirtschaft
& Finanzen



Essen
& Trinken



Gaming



Gesundheit



Lifestyle



Living



Musik



Reise



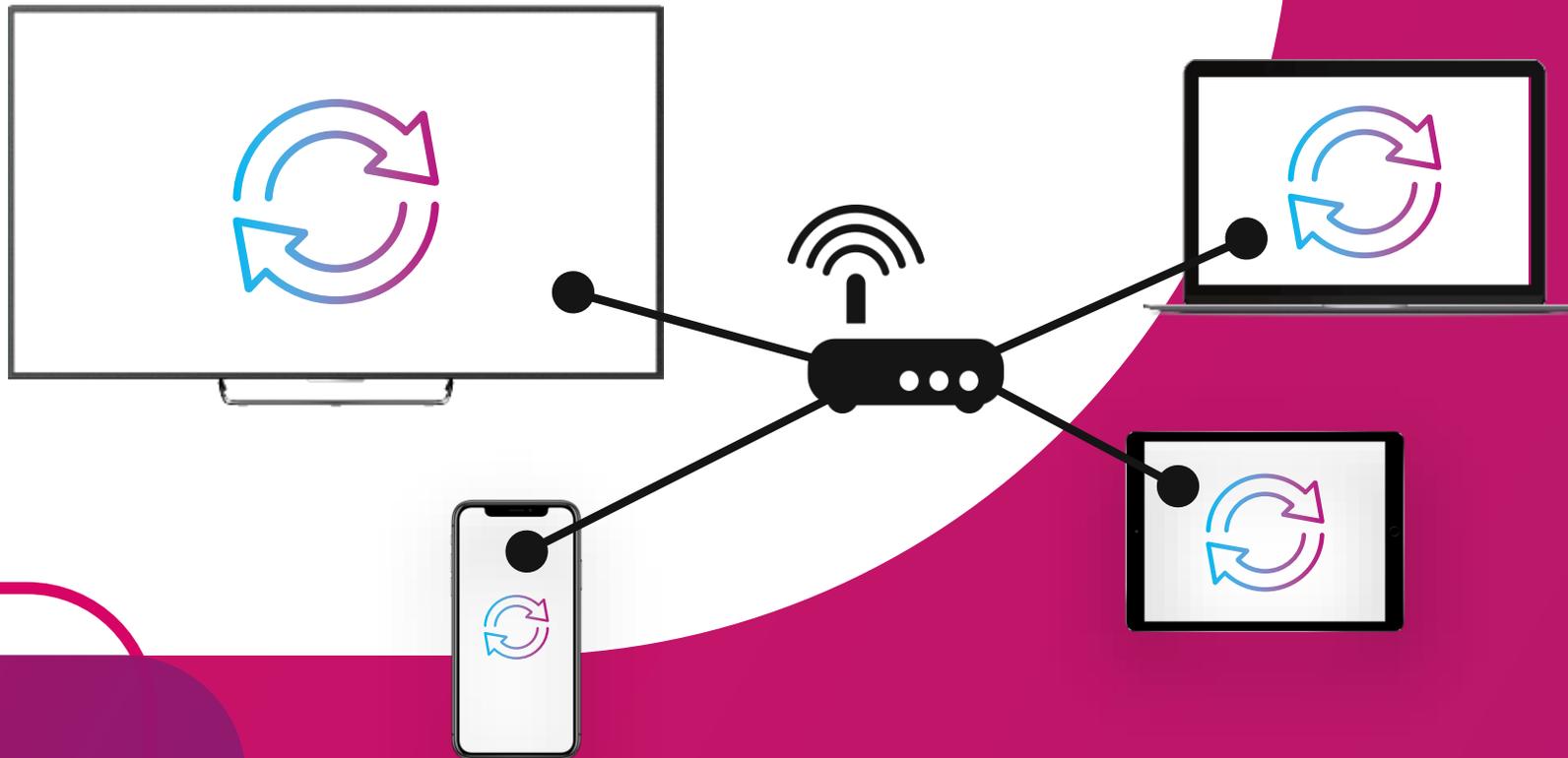
Sport



Technologie

xMedia Add-Ons

Cross Device Targeting & xMedia FC



Verbindet alle Geräte im Haushalt

Steigerung der crossmedialen Haushalts-Nettoreichweite mit dem **xMedia FC**



Device FC

Gattungsinernes Capping
auf Device-Ebene

- Alle FC-Möglichkeiten

xMedia FC

Gattungsübergreifendes Capping
auf Haushalts-Ebene

- mind. 1/ Tag
- mind. 3/ Woche

Cross Device Targeting

verfügbar in RON, ROC & Custom

Sequentielles Targeting



Reminder
Storytelling



Incremental
Nettoreichweiten-
maximierung



Frequency
Kontaktklassen-
optimierung

TV



xMedia

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.